

# SUOMY

Suomy est né en Italie en 1997 par la volonté d'Umberto Monti qui développe une ligne de casques de course. L'activité de la société italienne est donc étroitement liée au monde de la course qui lui permet d'obtenir des informations précieuses pour le développement et la création de casques.



Dès 2000, Suomy signe un accord de partenariat avec Ducati pour développer divers aspects de la PR et de la communication co-marketing ; les coureurs Ducati Superbike commencent à utiliser des casques Suomy.

En 2001, Suomy atteint son plus haut niveau en remportant la 3ème place dans la série World GP 500 avec Max Biaggi. Suomy devient alors une «marque cool» parmi les amateurs de moto.

La Société continue d'investir dans les technologies et le développement de produits en travaillant en étroite collaboration avec les pilotes. Ce partenariat permet à Suomy de recueillir des informations et des suggestions, ensuite appliquées sur le produit final, pour satisfaire à la fois les pilotes professionnels et les motards de tous les jours car les casques portés sur la piste sont les mêmes que les modèles vendus dans les magasins.

Le casque Extrême est né en cette année et sera le haut de gamme Suomy pour les années à venir. Un casque futuriste à l'époque, fait en 3 tailles de coque avec un revêtement entièrement personnalisable et fabriqué en Alcantara, une visière antibuée, hydrophobe et résistante aux rayures avec un système de verrouillage sécurisé ainsi qu'une ventilation prévue pour une utilisation **EXARCERBEE** sur la piste **POUR MAINTENIR** la tête froide même à des températures élevées et une fermeture de type Double Ring.

Ce modèle a été un véritable succès auprès du public qui l'a trouvé sûr et confortable.

Au fil des ans, Suomy a constamment cherché des moyens pour mieux faire connaître sa marque et améliorer la satisfaction des clients. Afin d'atteindre cet objectif, Suomy a lancé "Planète Suomy". Cette extension de la marque a conduit l'entreprise à différents secteurs; parfumerie, maroquinerie, bagages, vêtements pour enfants, accessoires pour les écoles, mini-bijoux, montres, vêtements de sport et vêtements techniques. Il a même mis en place 65 voitures en édition limitée, la Seat Leon Capirex 240CV. En 2008 Suomy a ouvert de nombreux points de vente italiens et internationaux afin de distribuer tous les produits de marque Suomy.

En 2009, Umberto Monti crée Suomy Latino America en collaboration avec un partenaire argentin. C'est une "société soeur" qui produit des casques fabriqués localement en matières thermoplastiques en utilisant des moules provenant directement de l'usine Suomy en Italie. C'est un grand pas qui permet à la marque Suomy d'acquérir une plus grande pénétration du marché en Amérique du Sud.

L'année 2010 a vu le retour de Suomy en Motocross: Le Mr Jump est né ! Ce casque agressif et très léger, seulement 990 grammes, est devenu un Bestseller des meilleures équipes et des pilotes de MX1 et MX2.

Suomy a eu une série de succès au fil des ans, tant dans la construction que dans la vente de produits Racing où Suomy a remporté plus de 20 titres mondiaux, dont le dernier acquis par Max Biaggi en Superbike, en 2012.

Suomy poursuit son aventure en concentrant son énergie sur son activité principale: la production de casques. En 2013, elle se lance un nouveau défi, le développement de 4 nouveaux modèles : Le SR SPORT, le nouveau casque intégral Racing, le MX TOURER, destiné principalement aux pilotes Touring, le CITY TOUR, le nouveau maxi jet et le 3LOGY, le casque le plus avant-gardiste pour sa polyvalence.

A la fin de la même année Suomy change de propriétaire. Un fond d'investissement privée rachète la la marque sauf les sections ski, vélo et cheval.

Même si la production est faite à l'étranger, la plupart des matières premières, telles que le Kevlar et le tissu, ainsi que les composants des casques, telles que les visières, sont toujours fabriqués en Italie.

La Direction, qui a amené Suomy à sa notoriété, reste la même et le siège social reste non seulement en Italie mais toujours en Lurago d'Erba (CO). Les énormes actifs de ce fond d'investissement vont permettre à la marque Suomy de revenir au plus haut niveau dans les courses de moto et de développer rapidement les produits actuels.